

Titre de la communication

Premier Auteur¹, Deuxième Auteur², & Troisième Auteur^{1, 2}
¹Institution d'affiliation, Pays ; ²Institution d'affiliation, Pays

Correspondance : premier.auteur@umontpellier.fr

Mots clés : Psychologie, Sport, Préparation Mentale, Motivation, Santé (5 maximum).

Introduction

Ce document a pour but d'illustrer les modalités de présentation des résumés pour les Journées d'Études 2017 de la SFPS pour les *méthodes originales* d'évaluation, d'intervention ou d'analyse de données (*travaux de recherche ou de terrain*). Les propositions de communications devront s'inscrire dans le champ de la psychologie du sport et pourront correspondre à des travaux menés dans les domaines de la performance sportive (études sur les processus psychologiques individuels ou collectifs / préparation mentale) ou de l'activité physique pratiquée à des fins de santé.

La présentation écrite ne doit pas excéder 2 pages – interlignes simples – et inclura : le titre, les noms et prénoms des auteurs, leur(s) institution(s) d'affiliation, l'adresse électronique du premier auteur, les mots clés, l'introduction, la méthode, les résultats, la discussion et les références. La police de caractère sera Times New Roman en taille 12, à l'exception du titre de la communication en taille 14. Le texte devra être justifié à droite et à gauche et les paragraphes ne devront pas être indentés. Le format de papier à utiliser est A4 (21,0 x 29,7 cm). Laisser des marges de 2 cm (haut, bas, droite, gauche) et une marge de reliure de 1 cm. Le fichier texte compatible Microsoft Word devra être envoyé à soumissionsfps2017@gmail.com avec la nomination suivante : nom_prenom_theme.doc

La partie introductive doit présenter le contexte et les enjeux liés au développement et à l'utilisation de nouvelles méthodologies d'investigation, d'intervention ou d'analyse des données.

Méthode

La partie méthodologique décrira clairement les principes sous-jacents à la méthode présentée. Si des éléments attestant de la validité de celle-ci sont d'ores et déjà disponibles, il seront intégrés à cette partie. Ces éléments pourront être présentés sous forme de texte ou à l'aide de tableaux ou de figures (respect des normes de la 6ème édition du Manuel de l'American Psychological Association). Ils seront présentés de façon suffisamment claire afin de garantir leur lisibilité après l'impression. Les tableaux (légendes au-dessus, centrées) et figures (légendes en dessous, centrées) devront faire partie des deux pages de résumé, être numérotés, et être appelés dans le texte.

Discussion

La partie discussion présentera le bilan de la démarche et soulignera le cas échéant les étapes encore nécessaires pour valider définitivement la méthode présentée.

Références

Les références bibliographiques utilisées dans le texte seront limitées à 6 au maximum. Elles seront présentées par ordre alphabétique et selon les normes APA comme présentées dans les exemples ci-dessous :

Boiché, J. C. S, Marchant, G., Nicaise, V., & Bison, A. (2016). Development and preliminary validation of a Generic Multidimensional Habit Scale. *Psychology of Sport and Exercise*, 25, 60-67.

Gernigon, C. (1998). Fixer des buts pour l'entraînement et pour la compétition. In E. Thill & P. Fleurance (Eds.), *Guide pratique de la préparation psychologique du sportif* (pp. 17-28). Paris: Vigot.

Descamps, G. (2012). *Psychologie du sport et de la performance*. De Boeck.

Participation au Prix Jeune Chercheur

Les jeunes chercheurs devront indiquer dans le mail de soumission s'ils désirent participer, ou non, au Prix Jeune Chercheur.

Les jeunes chercheurs, docteurs et praticiens devront remplir un certain nombre de critères pour pouvoir participer au prix :

- (1) avoir le statut étudiant au moment des Journées d'Études
- (2) être au moins inscrit en Master 1 et au plus titulaire de son doctorat depuis 2 ans
- (3) ne pas être Maître de Conférences
- (4) ne pas avoir été lauréat (1er) du prix "Jeune chercheur" par le passé
- (5) être le premier auteur de la communication
- (6) être présent aux Journées d'Études pour présenter sa communication

En cas de soumission de plusieurs communications lors des journées d'études de la SFPS, vous devrez choisir LA communication que vous souhaitez présenter pour le prix jeune chercheur.